



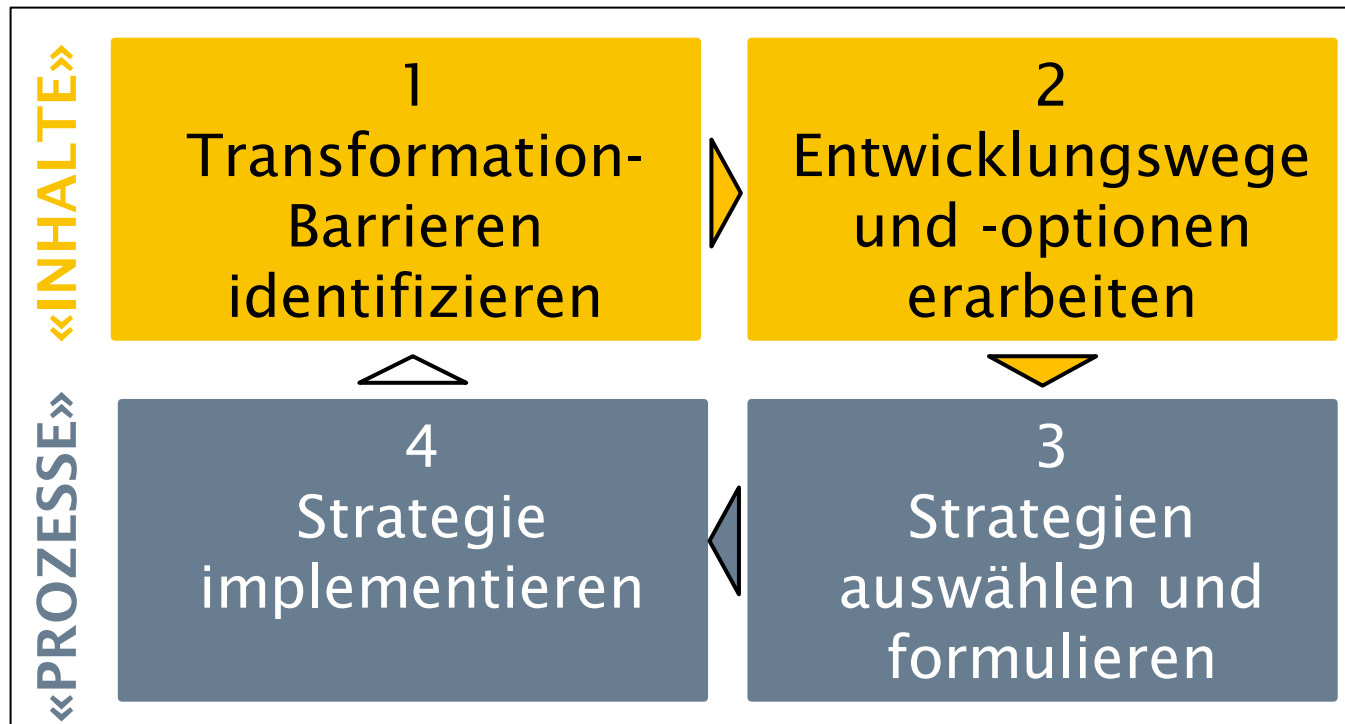
## Plattform Wald & Holz 4.0

# Entwicklung Strategieprozess für Partnerunternehmen (Achse 1)

14. September 2022, Kick-off-Veranstaltung Plattform Wald & Holz 4.0

# Entwicklung Strategieprozess und die 4 Projektphasen

## Projektphasen 1-4

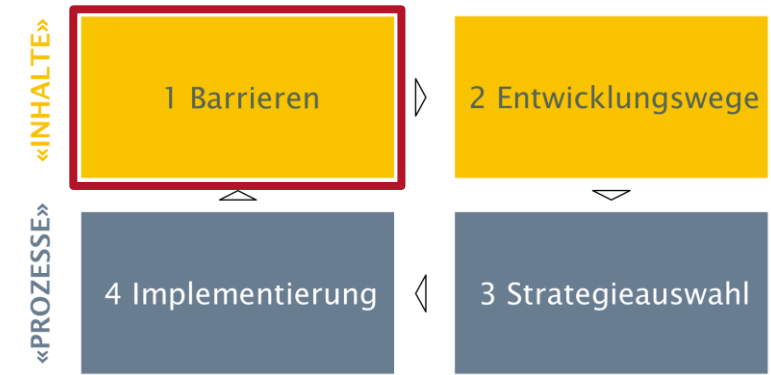


Entwicklung **Strategieprozess** für Partnerunternehmen

# Die 4 Projektphasen – Grundlagen für die Entwicklung des Strategieprozesses

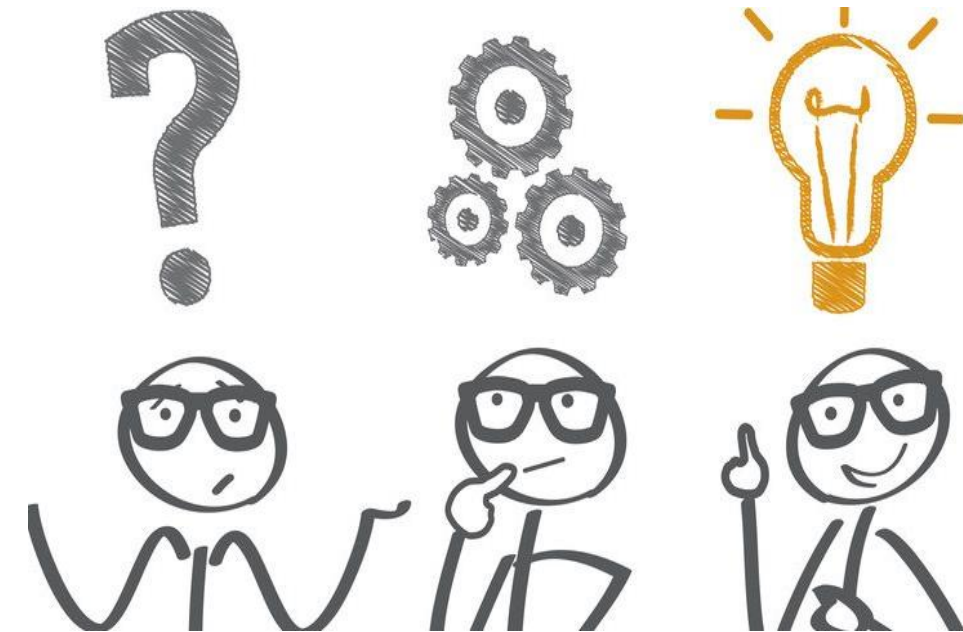
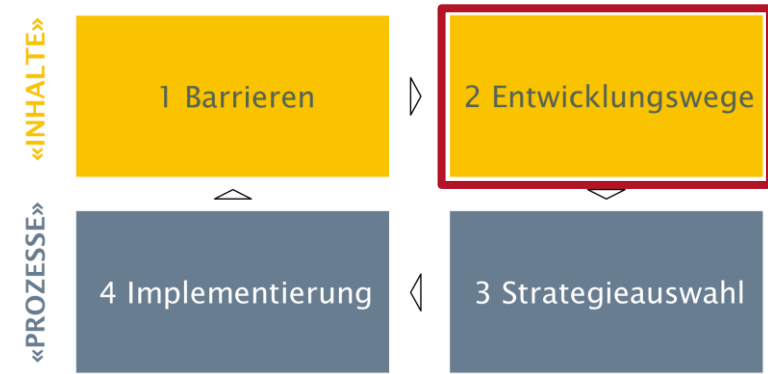
# 1 Transformations-Barrieren identifizieren

- ▶ **Barrieren** im Zusammenhang mit der digitalen Transformation identifizieren.
- ▶ **Bedeutung** dieser Barrieren ermitteln.
- ▶ **Ursachen** für diese Barrieren erfassen und analysieren.



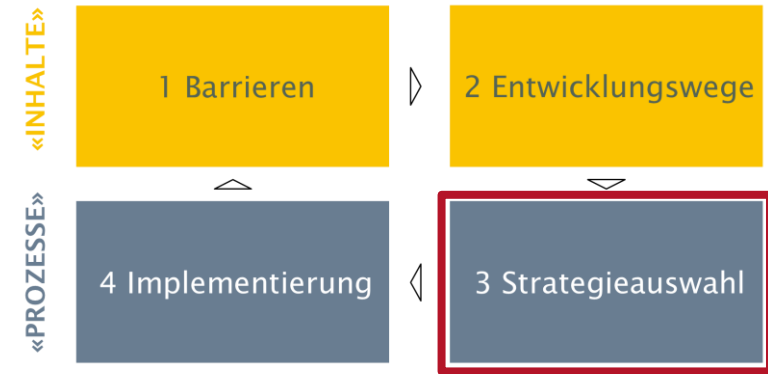
## 2 Entwicklungswege und -optionen suchen

- ▶ **Differenzierte strategische Stossrichtungen** entwickeln.
- ▶ **Angemessene Entwicklungsoptionen** zu den einzelnen Stossrichtungen formulieren.
- ▶ **Konkrete Lösungsansätze** sowie Zuständigkeiten für den Umgang mit den **Transformations-Barrieren** finden.



# 3 Strategien auswählen und formulieren

- ▶ **Einfacher Prozess** formulieren für die
  - ▶ Situationsanalyse,
  - ▶ Strategieformulierung bzw. – Weiterentwicklung und
  - ▶ Implementierung.
- ▶ **Instrumente** entwickeln für die
  - ▶ Analyse der Ausgangslage,
  - ▶ Bewertung und Auswahl der Stossrichtungen und Entwicklungsoptionen.
  - ▶ Bsp: Strategie-Check; Daten-Check; Werkstatt der Zukunft



# 4 Strategie implementieren

- ▶ **Handlungsempfehlungen** zu Technologie- und Change-Management entwickeln.
- ▶ **Implikationen** und **kritische Erfolgsfaktoren** bei der Umsetzung erläutern.
- ▶ Interessierte **Unternehmen** bei der **Strategie-Implementierung** begleiten.



# Elemente und Instrumente für den Strategieprozess

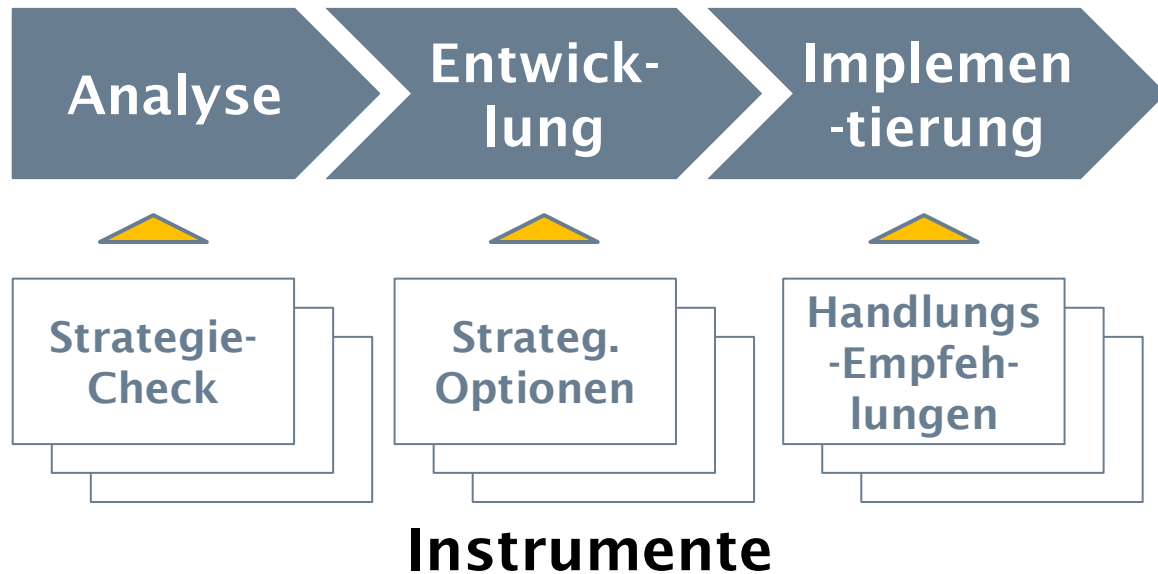


# Entwicklung Strategieprozess



Entwicklung **Strategieprozess**  
für Partnerunternehmen – Achse (1)

## Vorgehensempfehlung



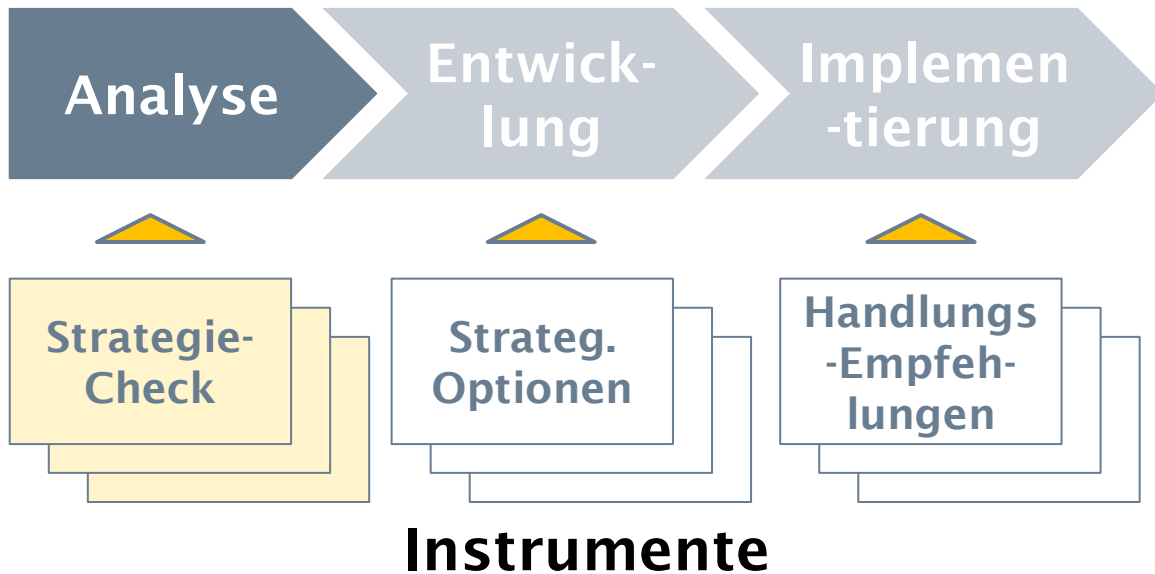
➔ **Individuelle** Überprüfung  
der Entwicklungsstrategie  
(mit Instrumenten und Support)

# Entwicklung Strategieprozess – **Strategie-Analyse**



Entwicklung **Strategieprozess**  
für Partnerunternehmen – Achse (1)

## Vorgehensempfehlung



Analyse-Themen (Auszug):

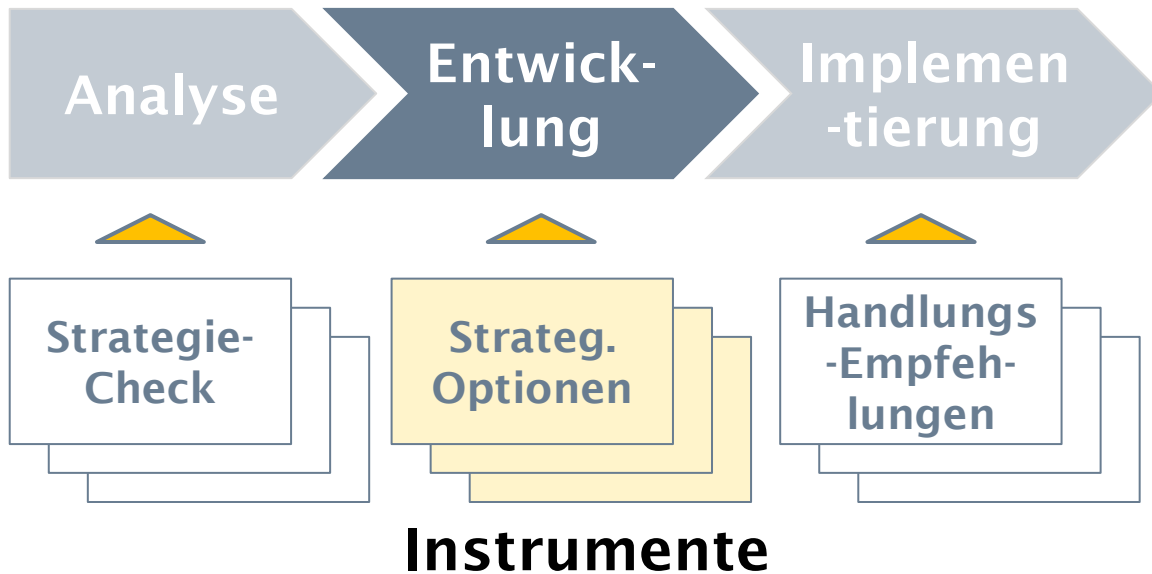
- ▶ **Strategie-Check:** Ausgangspunkt für zukünftige Positionierung
  - ▶ Strukturierte Auseinandersetzung mit relevanten strategische Themen
  - ▶ Identifizierung von Handlungsfeldern
- ▶ **Geschäftsfelder:** bzgl. Grösse, Wachstum, DB, Positionierung, etc.
- ▶ **Rahmenbedingungen** für Digitalisierung (Barrieren)
- ▶ Optimaler **Digitalisierungsgrad** je Geschäftsfeld

# Entwicklung Strategieprozess – Strategie-Entwicklung



## Entwicklung Strategieprozess für Partnerunternehmen – Achse (1)

### Vorgehensempfehlung



Entwicklungs-Themen (Auszug):

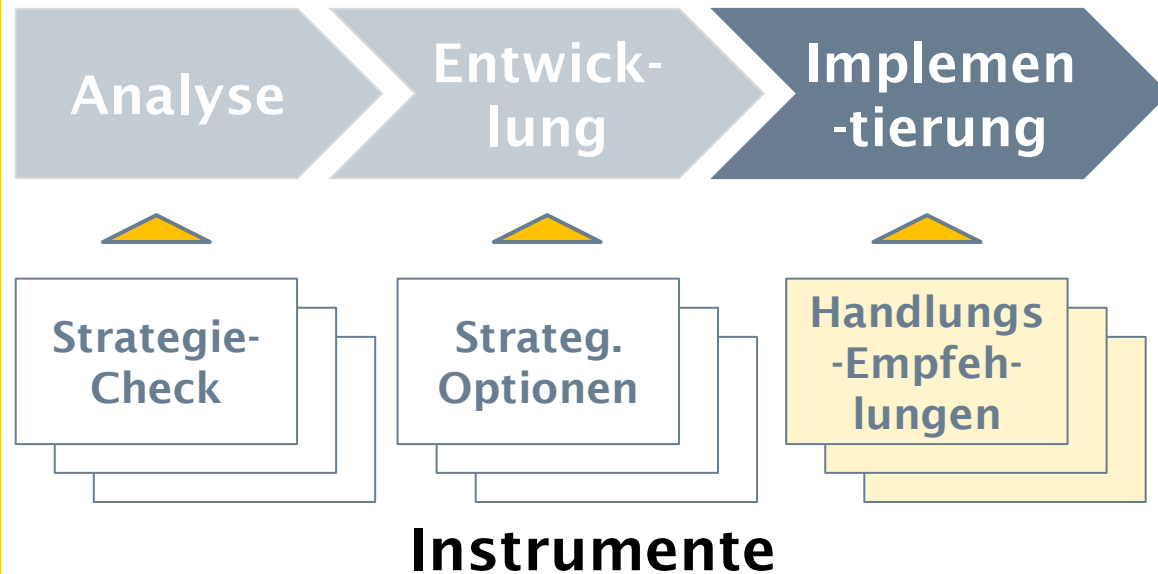
- ▶ **Strategische Stossrichtungen** inkl. **Geschäftsmodelle**:  
Grösse, Nische, Kooperation, etc.
- ▶ **Entwicklungsoptionen** zu den einzelnen Stossrichtungen.
- ▶ **Bewertungs-Instrument** für Auswahl der strategischen Optionen

# Entwicklung Strategieprozess – **Strategie-Implementierung**



Entwicklung **Strategieprozess**  
für Partnerunternehmen – Achse (1)

## Vorgehensempfehlung



Implementierungs-Themen (Auszug):

- ▶ **Handlungsempfehlungen**  
Technologie- und Change-Management
- ▶ **Kritische Erfolgsfaktoren** bei der Umsetzung von Strategien
- ▶ **Integration Erkenntnisse** aus der Arbeit in den **ad hoc Gruppen** (Lösungsansätze für Barrieren)

# Strategie-Check

# Beispiel – Strukturierte Erfassung von IST und SOLL

## 5050 Produktionsdaten

Sind alle Produktionsdaten digital erfasst, vernetzt und werden sie ohne manuelle Übertragung während der gesamten Produktion verwendet?

**ist**

1  2  3  4  5  6

**soll**

1  2  3  4  5  6

*Bsp.: Die Daten fließen von der Arbeitsvorbereitung direkt auf die Bearbeitungsanlage; mittels RFID-Code werden alle Teile gekennzeichnet und deren Verarbeitungsstand erfasst.*

## 4070 Personalentwicklung

Ist ein Personalentwicklungs- und Rekrutierungskonzept im Zusammenhang mit der digitalen Transformation schriftlich definiert und in Umsetzung bzw. ist dessen Umsetzung geplant?

**ist**

1  2  3  4  5  6

**soll**

1  2  3  4  5  6

*Bsp.: Eine / mehrere Personen analysiert / analysieren systematisch den Bedarf an Kompetenzen und Aufgaben, insbesondere im Zusammenhang mit der digitalen Transformation, und ziehen Schlüsse für das Unternehmen.*

Es stehen **Unterstützungsunterlagen** zur Verfügung (z.B. Megatrends).

# Die 6 Themenfelder des Strategie-Checks

Voraussetzungen

Sortiment

Leistungserbringung

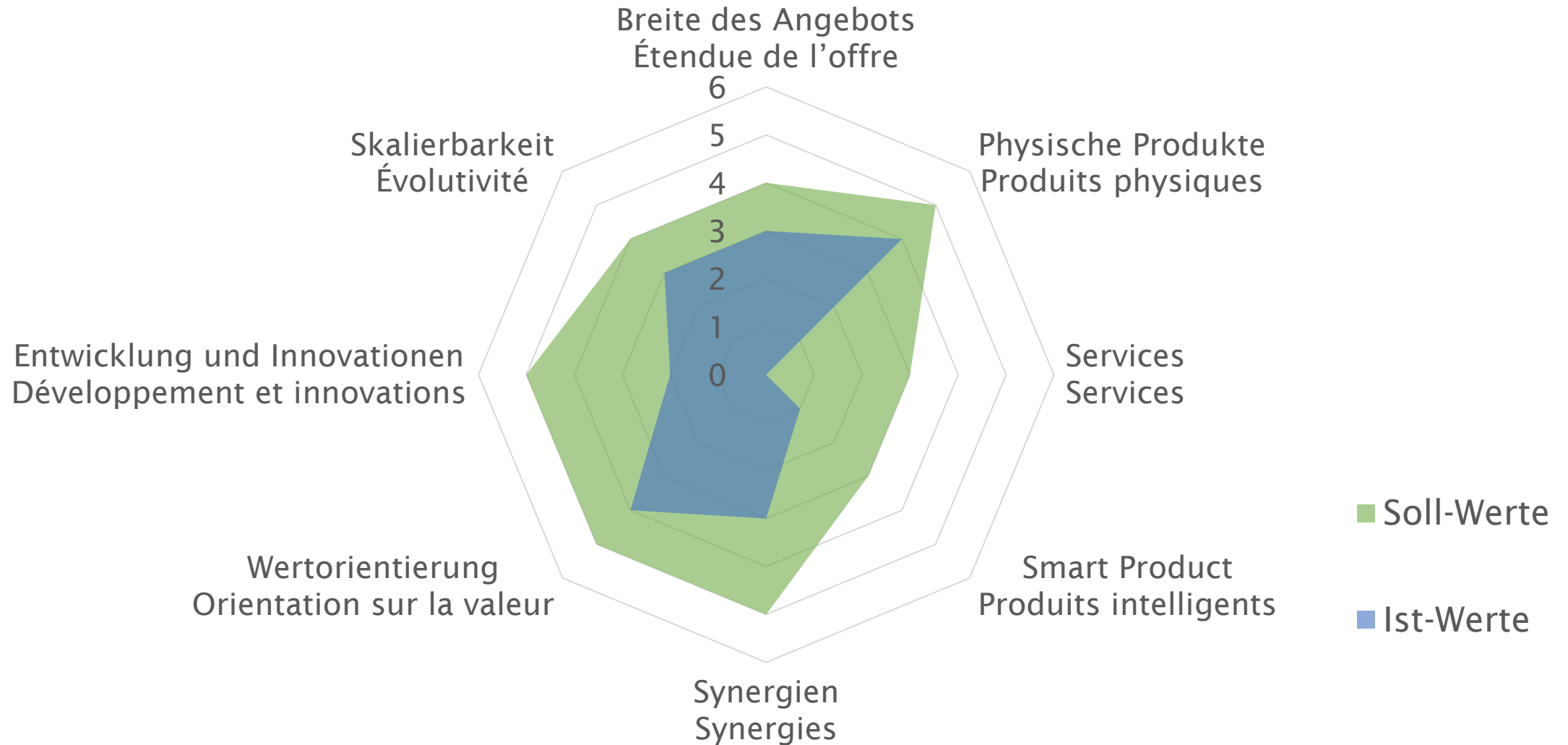
Optimierung &  
Vernetzung

Marketing

Kundenbedürfnisse

Je Themenfeld sind 8 Fragen (Kriterien) zu beurteilen.

# Beispiel – Einschätzungen zum Bereich «Sortiment»





# Nutzen für Partnerunternehmen

# Nutzen für Partnerunternehmen



Achse 1

- ▶ **Anwendung** des entwickelten **Strategieprozesses** für die Überprüfung der eigenen Strategie (inkl. DT).
- ▶ **Zugang zu Instrumenten, Anleitungen, Handlungsempfehlungen**
  - ▶ Bsp: Strategie Check | Strategische Optionen (Stossrichtungen) Bewertungsmatrizen | Werkstatt der Zukunft | etc.
- ▶ **Zugriff auf Unterstützungs- oder Begleitungsmöglichkeiten** bei der Entwicklung und Umsetzung der eigenen Strategie.

Achse 2

- ▶ **Gemeinsam** mit relevanten Partnern effizient **Lösungsansätze** für bedeutende Transformations-Barrieren **finden** und **umsetzen**.
  - ▶ **Mitwirkung** bei der Bildung & Steuerung interdisziplinärer ad hoc Gruppen
  - ▶ **Möglichkeit** spezifische, externe Projekte zu lancieren (z.B. Innosuisse)