



## Plattform Wald & Holz 4.0

# Projektvorstellung – Wie die Plattform Ihr Unternehmen bei der digitalen Transformation unterstützen kann

14. September 2022, Kick-off-Veranstaltung Plattform Wald & Holz 4.0

Berner Fachhochschule

Initiative/Plattform «Wald & Holz 4.0» – Vision

**Massgebendes Forum**

**zur Förderung und Unterstützung  
der digitalen Transformation**

**für Unternehmen der Wald- und Holzwirtschaft  
und weiteren relevanten Akteuren.**

# Hintergrund Projektschwerpunkte «Plattform Wald & Holz 4.0»

- ▶ **Stand** der digitalen Transformation innerhalb der Branche unterschiedlich



- ▶ **Auseinandersetzung** mit der digitalen Transformation variiert stark



- ▶ **Komplexität** des Themas ist hoch – betrifft gesamtes Unternehmen



- ▶ **Transformation-Barrieren** sind zahlreich auf verschiedenen Ebenen

- ▶ **Digitalisierung** erfordert **bewusste Entscheide**, insbesondere bei Verzicht
  - Systematische Auseinandersetzung
  - Erhalt Wettbewerbsfähigkeit

- ▶ Einige **Herausforderungen** können **gemeinsam effizienter** gelöst werden
  - Zusammenarbeit
  - Gesamte Wertschöpfungskette

# Ziele des Projekts «Plattform Wald & Holz 4.0»

1

**Den Systematischen Umgang**  
mit der digitalen Transformation  
**erleichtern**

–  
für alle **Unternehmen** der  
Wertschöpfungskette Holz



Entwicklung **Strategieprozess**  
für Partnerunternehmen – Achse (1)

→ **Individuelle** Überprüfung  
der Entwicklungsstrategie  
(mit Instrumenten und Support)

2

**Gemeinsam Lösungen**  
auf bedeutende Herausforderungen  
**finden**

–  
mit den **Unternehmen** der  
Wertschöpfungskette Holz



Entwicklung **Lösungsansätze**  
für ausgewählte **Barrieren** – Achse (2)

→ **Gemeinsame** Erarbeitung  
spezifischer Lösungen  
(in geeigneten Ad hoc Gruppen)

# Inhalt Präsentation

- ▶ **Aktivitätsfelder**, um Ziele und Vision zu erreichen.
- ▶ **Projekt – Eckdaten & Organisation**
- ▶ Überleitung in die **Projektphase 1: Transformations-Barrieren**

# Die 3 Aktivitätsbereiche

# Zur Zielerreichung werden drei Aktivitätsbereiche verfolgt



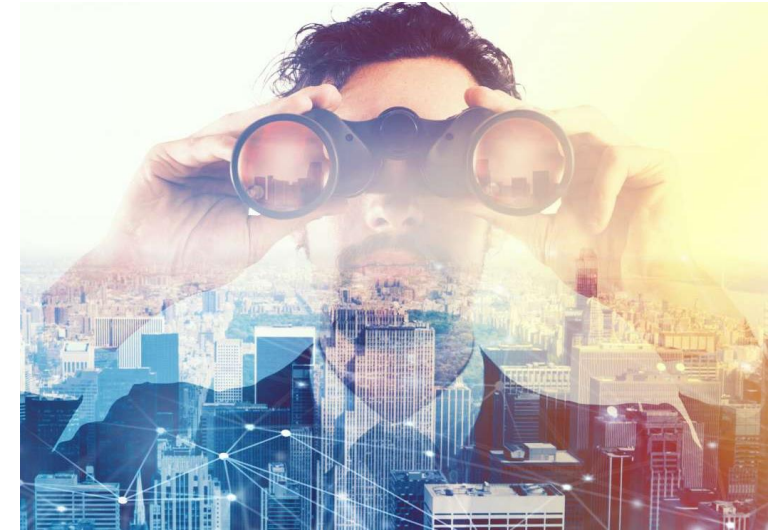
## **I. Community**

Wo sich Unternehmen treffen, austauschen, up-to-date bleiben sowie Schwerpunkte für die Innovation setzen.



## **II. Know-how & Instrumente**

Wo Mitglieder sich in Ad hoc Gruppen über Themen der digitalen Transformation vertiefen und Instrumente entwickeln.



## **III. Individuelle Projekte**

Wo Mitglieder mit spezifischen, individuellen Folgeprojekten Innovationen der Plattform vorantreiben.

# Aktivitätsbereich I. Community



## Ziele:

- ▶ **Festigung und Erweiterung** des in der Initiative aufgebauten **Netzwerks mit allen relevanten Akteuren** (auch Verbände, Zulieferanten, Hochschulen).
- ▶ **Förderung** des **Austausches** sowohl **online** als auch **offline**.

## Nutzen:

- ▶ Austausch von **Informationen** und **Erfahrungen** → Website & Workshops
- ▶ Zugang zu riesigem **Wissensbereich** → Filter nach Branche; Transformationsphase
  - ▶ **Instrumente** und **Anleitungen** → Projektresultate (z.B. Verantwortlicher DT).
  - ▶ **Kuratieren** von anderen Inhalten → Nützliche Artikel, Videos, Infografiken
- ▶ Zugang zu zahlreichen Unternehmen für **Partnerschaften** für **Innovationsprojekte**.



# Aktivitätsbereich II. Know-how & Instrumente



Entwicklung **Strategieprozess**  
für Partnerunternehmen – Achse (1)

## Vorgehensempfehlung



**Instrumente**



Entwicklung **Lösungsansätze**  
für ausgewählte **Barrieren** – Achse (2)

## Projektarbeit



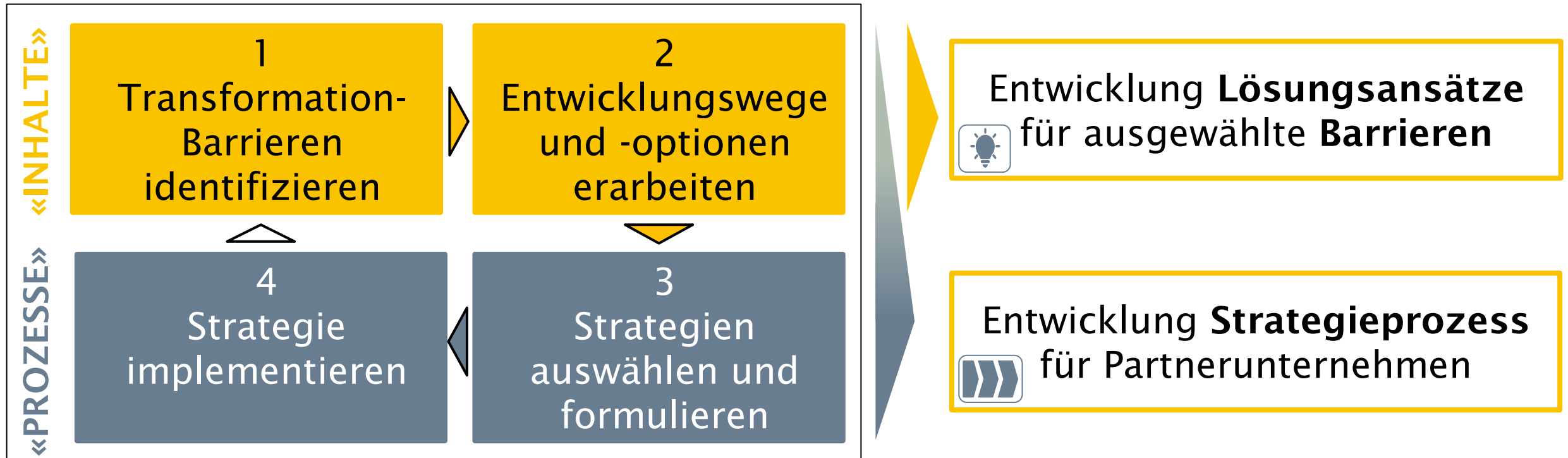
**Projekt-  
Zusammensetzung**

► **Aktivitäts-  
Bereich III**

# Aktivitätsbereich II. Know-how & Instrumente –



## Projektphasen 1-4



# Zur Zielerreichung werden drei Aktivitätsbereiche verfolgt



## **I. Community**

Wo sich Unternehmen treffen, austauschen, up-to-date bleiben sowie Schwerpunkte für die Innovation setzen.



## **II. Know-how & Instrumente**

Wo Mitglieder sich in ad hoc Gruppen über Themen der digitalen Transformation vertiefen und Instrumente entwickeln.



## **III. Individuelle Projekte**

Wo Mitglieder mit spezifischen, individuellen Folgeprojekten Innovationen der Plattform vorantreiben.

# Aktivitätsbereich **III. Individuelle Projekte**

- ▶ Die Initiierung von **Innovationsprojekten** zwischen Unternehmen oder mit Hochschulen fördern.
- ▶ Diese spezifischen Innovationsprojekte werden mit den **interessierten Unternehmen** definiert und **separat finanziert**.



# Projekt – Eckdaten & Organisation

# Eckdaten

- ▶ **Projektlaufzeit:**
  - ▶ **Oktober 2021 bis November 2024**
- ▶ **Veranstaltungen:**
  - ▶ **Jährliche Konferenzen (inkl. Kick-off)**
  - ▶ **Individuelle Erfa-/Projekt-Treffen**

# Projektorganisation

## ▶ Auftraggeber

- ▶ BAFU

## ▶ Steuerausschuss

- ▶ BAFU
- ▶ Partnerorganisationen  
Lignum, FRECEM,  
Holzbau Schweiz, VSSM,  
STE, WaldSchweiz
- ▶ Projektleitung

## ▶ Projektleitung

BFH ZOLLIKOFEN (HAFL<sup>1</sup>)

- ▶ Bernhard Pauli
- ▶ Christian Rosset

BFH BIEL (AHB<sup>2</sup>)

- ▶ Norbert Winterberg
- ▶ Marc-André Gonin

<sup>1</sup> Departement der BFH: HAFL = Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften

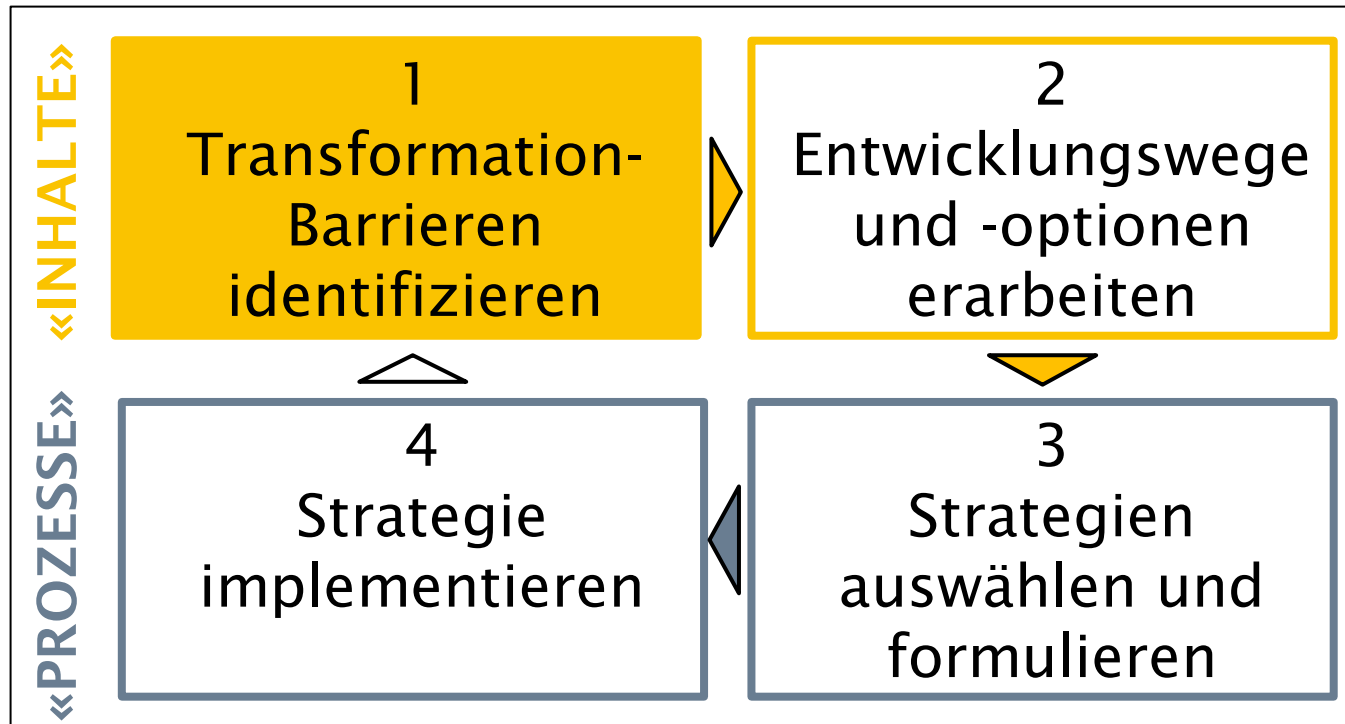
<sup>2</sup> Departement der BFH: AHB = Architektur Holz und Bau

# Projekt-Phase 1: Transformation-Barrieren – Einleitung



# Transformations-Barrieren: Einleitung

## Projektphasen 1-4



Arbeit der letzten Monate:

- ▶ Systematische **Identifikation** und **Gruppierung** von zahlreichen **Barrieren**
- ▶ Sind Transformations-Barrieren vorwiegend **technischer Natur**?

# 10 «Fallen» der Digitalen Transformation

1. Übermässige Vorsicht
2. Angst vor dem Unbekannten
3. Mangelnde Fokussierung
4. Geld geht aus
5. Mangel an Talent
6. Mangel an Disziplin
7. Versäumnis zu lernen
8. Veränderungs-Müdigkeit
9. Alleingang
10. Zu langsam Vorwärtsmachen

**Alle 10 «Fallen» führen zurück auf die Themen  
Kultur, Disziplin und Einstellung!**

# Was unter digitaler Transformation (DT) verstanden wird (I)

- ▶ Die DT bezeichnet einen tiefgreifenden **Veränderungsprozess in Wirtschaft und Gesellschaft, ...**
  - ▶ ...**ausgelöst durch** die Entstehung immer leistungsfähigerer **digitaler Techniken und Technologien.**
  - ▶ Unter DT verstehen wir die **Kombination von Veränderungen in Strategie, Geschäftsmodell, Organisation, Prozessen und Kultur** in Unternehmen **durch Einsatz von digitalen Technologien** mit dem Ziel, die **Wettbewerbsfähigkeit** zu steigern.
- I.e.S.:
- ▶ **Veränderungsprozess innerhalb eines Unternehmens, ...**
  - ▶ ... ausgelöst **durch digitale Technologien** oder **darauf beruhende Kundenerwartungen.**

# Was unter digitaler Transformation (DT) verstanden wird (II)

## Digitization

- ▶ Technologie verändert:
  - ▶ Medien &
  - ▶ Daten



- ▶ Durch:

Digitale  
**Produkte**

- ▶ Bsp.: Schallplatte – CD
  - Einkauf traditionell physisch im Geschäft

## Digitalisierung

- ▶ Technologie verändert:
  - ▶ Märkte &
  - ▶ Industrien



- ▶ Durch:

Digitale  
**Prozesse**

- ▶ Bsp.: CD-Player – MP3
  - Einkauf Musikdaten im Netz auf Gerät herunterladen

## Digitale Transformation

- ▶ Technologie verändert:
  - ▶ Wirtschaft &
  - ▶ Gesellschaft



- ▶ Durch:

Digitale  
**Geschäftsmodelle**

- ▶ Bsp.: MP3 – Spotify
  - Recht auf Streaming für ALLE Musik (+Musikempfehlungen)

# Die 3 hauptsächlichen Barrieren-Felder in Ihrem Unternehmen?

- ▶ Kultur *persönliche Wahrnehmung, Denkweise, Priorisierung ...*
- ▶ Knowhow *über Strategieprozesse, digitale Technologien ...*
- ▶ Ressourcen *Zeit, Personal, Finanzen ...*
- ▶ Interne Informationen *bzgl. digitale und analoge Daten, Prozesse, Produkte ...*
- ▶ Führungsinstrumente *Strategien, Umsetzungskonzepte ...*
- ▶ Sortimentsgestaltung *Breite und Zusammensetzung ...*
- ▶ Struktur und Prozesse *Standardisierung, Abläufe ...*
- ▶ (Software-)Schnittstellen *Vielfalt, Abstimmung, Veränderungen ...*
- ▶ Digitale Tools bzw. Infrastruktur *Datenerfassung, Remote Working, Cybersicherheit ...*
- ▶ Wald- oder holzbranchenspezifisch *Rekrutierung, Bildung, F&E ...*
- ▶ Nicht wald- oder holzbranchenspezifisch *Gesetze, Normen, Bauabläufe, Usanzen ...*

# Umfrage «Barriere-Felder»

Plattform Wald & Holz 4.0

Sie sind Vertreter/in einer...

---

produzierenden Firma

---

eines Zulieferanten (Maschinen, Software, Beschläge, usw.)

---

einer Branchenorganisation

---

einer anderen Gruppe


>

Plattform Wald & Holz 4.0

Welche drei hauptsächlichsten Barrieren-Felder sehen Sie bei der digitalen Transformation Ihres Unternehmens?

---


Bitte wählen Sie jeweils ein Barrieren-Feld aus dem Dropdown-Menü aus. Reihenfolge nicht entscheidend.

1. Bitte wählen 

Plattform Wald & Holz 4.0

Bitte wählen

- Kultur
- Knowhow
- Ressourcen
- Interne Informationen
- Führungsinstrumente
- Sortimentsgestaltung
- Struktur und Prozesse
- (Software-)Schnittstellen
- Digitale Tools bzw. Infrastruktur



# Zugang zur Umfrage

▶ Via QR-Code (Smartphone)



▶ Via Link (Notebook)

<https://ww2.unipark.de/uc/pwh40-1/>

Initiative/Plattform «Wald & Holz 4.0» – Vision

**Massgebendes Forum**

**zur Förderung und Unterstützung  
der digitalen Transformation**

**für Unternehmen der Wald- und Holzwirtschaft  
und weiteren relevanten Akteuren.**



«Der beste Weg, die Zukunft vorherzusagen, ist, sie zu schaffen.»

Peter Ferdinand Drucker