



## Thema 1.1: Strategieprozess & Instrumente

Um Unternehmen den systematischen Umgang mit der digitalen Transformation zu erleichtern, wird ein Vorgehensmodell mit unterstützenden Instrumenten entwickelt. Damit können Unternehmen, unabhängig ihres aktuellen Digitalisierungsgrades, ihre Unternehmensstrategie im Kontext der digitalen Transformation überprüfen und ggf. anpassen.

### Arbeitsweise

Zu den vorgeschlagenen Aktivitäten sind zwei bis drei Workshops und individuelle Arbeiten im Zeitraum von Sommer 2023 bis Herbst 2024 vorgesehen. Am ersten Workshop ist eine Präzisierung und ggf. Anpassung des Themas mit den teilnehmenden Partnerunternehmen vorgesehen.

Projektseitig werden Grundinformationen und Unterstützungsinstrumente zum Thema vorbereitet und zur Verfügung gestellt. Es ist vorgesehen, dass die teilnehmenden Partnerunternehmen die erarbeiteten oder zur Verfügung gestellten Instrumente und Empfehlungen für ihr Unternehmen individuell anwenden. Die Resultate daraus sind selbstverständlich für den betriebsinternen Gebrauch und werden an den Workshops nicht besprochen.

<b>Ziele</b>	Die Teilnehmenden haben individuell mit Hilfe der zur Verfügung gestellten Instrumenten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ihre aktuelle Unternehmenssituation vor dem Hintergrund der Digitalisierung analysiert,</li> <li>• mögliche strategische Entwicklungsoptionen durch die Digitalisierung für ihr Unternehmen bewertet und ausgewählt,</li> <li>• daraus ein Zielbild definiert und ihre Unternehmensstrategie überprüft und ggf. weiterentwickelt, sowie</li> <li>• eine Roadmap für die Strategie-Implementierung erstellt</li> </ul>
<b>Arbeitsinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellieren eines Vorgehensmodells für die Strategie-Analyse, -Entwicklung und -Implementierung</li> <li>• Ermitteln von differenzierten Stossrichtungen für Digitalisierungsvorhaben mit möglichen konkreten Entwicklungsoptionen</li> <li>• Erarbeiten des Vorgehens für die Bewertung und Auswahl von Entwicklungsoptionen</li> <li>• Erarbeiten von phasenspezifischen Instrumenten und deren Anwendungsempfehlungen</li> <li>• Erläutern der Implikationen und kritischen Faktoren bei der Strategie-Implementierung sowie beschreiben von Handlungsempfehlungen</li> </ul>
<b>Output</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtheitliches Vorgehensmodell mit phasenspezifischen Instrumenten und Anwendungsempfehlungen auf Webplattform</li> <li>• Individuell gemäss Vorlagen dokumentierte Resultate der verschiedenen Schritte</li> <li>• Überprüfte und ggf. weiterentwickelte Unternehmensstrategie im Kontext der digitalen Transformation mit Umsetzungsroadmap</li> </ul>
<b>Mitgliederprofil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Für Unternehmen, die ihre Unternehmensstrategie im Kontext der digitalen Transformation überprüfen und ggf. anpassen wollen</li> </ul>

### Kontaktperson

Norbert Winterberg, Leiter Institut für digitale Bau- und Holzwirtschaft  
[norbert.winterberg@bfh.ch](mailto:norbert.winterberg@bfh.ch) | +41 32 344 17 74